

JAARVERSLAG 2023

12 december 2024

INHOUDSOPGAVE

| | |
|--|----|
| VOORWOORD | 3 |
| I. ORGANISATIE (VERSTERKING) | 4 |
| 1. <u>Algemeen</u> | 4 |
| 2. <u>Visie</u> | 4 |
| 3. <u>Missie</u> | 4 |
| 4. <u>Focus</u> | 5 |
| 5. <u>Deelnemers</u> | 5 |
| 6. <u>Bestuur</u> | 6 |
| 7. <u>Coördinator</u> | 7 |
| 8. <u>Gedragsode voor Reclame en Marketing van Alcoholhoudende Dranken</u> | 7 |
| 9. <u>Gedragscode Evaluatie Commissie</u> | 7 |
| 10. <u>Activiteiten 2023</u> | 8 |
| II. BEWUSTWORDING | 9 |
| 1. <u>BOSS</u> | 9 |
| 2. <u>Surifesta Radio</u> | 10 |
| 3. <u>EVAS</u> | 10 |
| III. NETWERKEN | 11 |
| 1. <u>EFS COLLEGE COVAB</u> | 11 |
| 2. <u>Reclamevoering collega-bedrijven uit de alcoholsector</u> | 11 |
| IV. VOORUITBLIK 2024 | 12 |

VOORWOORD

Met trots presenteren wij het jaarverslag van STIVASUR voor 2023. Dit jaar stond in het teken van organisatorische versterking en het leggen van stevige fundamenten voor de toekomst.

Eèn van de hoogtepunten is het toetreden van Wild Coast Craft Brewing N.V. meer bekend als *Wan Bon Biri* als 'Vriend van STIVASUR'. Daarmee is een nieuwe trend ingezet voor onze organisatie: het toelaten van bedrijven uit de niet-alcoholsector die een actieve bijdrage willen leveren aan de uitvoering van programma's en activiteiten gericht op verantwoord alcoholgebruik.

Het feit dat de eerste 'Vriend' uit de horecasector komt, is een significante stap voor onze doelstellingen. De horecasector is voor STIVASUR een belangrijke doelgroep gezien de ontwikkeling van de E-Learning Verantwoord Alcohol Serveren. Dit platform dat in 2024 live gaat, zal een innovatieve manier bieden om horecaondernemers en hun personeel te trainen in verantwoord alcoholgebruik. Deze stap is essentieel voor het bevorderen van een veilige en verantwoorde drinkcultuur in ons land. Zie daar de relatie met de trend van 'Vrienden' uit de horecasector.

Een ander project waar we trots op zijn, is de radiocampagne waarin niemand minder dan Kenny B zijn stem heeft geleend. Met zijn herkenbare en warme stem heeft hij onze boodschap over verantwoord alcoholgebruik op een krachtige en toegankelijke manier overgebracht. Deze radiospot heeft vele luisteraars bereikt en ons streven naar bewustwording een extra boost gegeven.

Met een vastberaden focus en een hoopvolle blik op de toekomst, blijven we werken aan een gezondere en veiligere samenleving. We zijn dankbaar voor de steun van onze partners, het vertrouwen van onze (geassocieerde) deelnemers en Vriend, en de betrokkenheid van ons team. Samen blijven we bouwen aan een toekomst waarin verantwoord alcoholgebruik centraal staat. Met optimisme kijken we uit naar 2024, waarin de resultaten van ons harde werk zichtbaar zullen worden.



Namens het STIVASUR Bestuur,
Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte,
Secretaris

I. ORGANISATIE (VERSTERKING)

Herziening beleid. Resultaat: toename deelnemers in een versterkte organisatie.

1. Algemeen

Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname (STIVASUR), opgericht op 08 mei 2015, is een organisatie die zich inzet voor het bevorderen van verantwoord alcoholgebruik in Suriname. De stichting richt zich op het bewustmaken van de samenleving over de risico's en gevolgen van overmatig alcoholgebruik en het promoten van gezonde en veilige drinkgewoonten.

Een belangrijk aspect van de aanpak is het bevorderen van zelfregulering binnen de alcoholindustrie. De stichting werkt samen met producenten, distributeurs en verkopers van alcohol om richtlijnen en best practices te ontwikkelen die verantwoord gedrag en marketing bevorderen. Door deze samenwerking streeft STIVASUR ernaar ervoor te zorgen dat de industrie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid neemt en bijdraagt aan het verminderen van alcoholmisbruik.

STIVASUR richt zich daarnaast op educatieve programma's en campagnes die verschillende doelgroepen bereiken: volwassenen die kiezen om alcohol te drinken, jongeren, zwangeren en andere risicogroepen. De initiatieven zijn gericht op het stimuleren van gedragsverandering en het bevorderen van een cultuur van verantwoord drinken.

STIVASUR streeft ernaar om door middel van onderzoek, voorlichting en beleidsadviezen te werken aan het verbeteren van de volksgezondheid en het creëren van een veiliger en gezonder Suriname. De stichting wil een cruciale rol innemen in het versterken van de samenwerking tussen de overheid, de gemeenschap en de alcoholindustrie om gezamenlijke doelstellingen te bereiken.

2. Visie

De visie die STIVASUR zich vanaf haar eerste beleidsplan in 2017 heeft gesteld is: *Het elimineren van alcoholmisbruik in Suriname*. Een uitdagende visie die wij in partnerschappen wensen te realiseren.

3. Missie

Onze missie *Bestrijden van alcoholmisbruik en bevorderen van bewust verantwoord gebruik van alcoholhoudende dranken* is uitgewerkt in onze doelen:

1. Erkend worden als dé vertegenwoordiger van de alcoholindustrie in Suriname die zich samen met overheid en overige belanghebbenden inzet voor verantwoord gebruik van alcoholhoudende dranken.
2. De STIVASUR 'Gedragscode voor Reclame en Marketing voor Alcoholhoudende dranken' wordt door een ieder die alcohol produceert, verkoopt of promoot nageleefd.
3. Data verzamelen en analyseren voor het gericht (doen) uitvoeren van organisatie- en nationaal beleid.
4. Vergroten van de bewustwording onder Surinamers over verantwoord gebruik van alcoholhoudende dranken.

4. Focus

Voor de huidige beleidsperiode 2021 tot 2025 is de focus van STIVASUR gericht op:

- Alcohol en verkeersveiligheid
- Alcohol en minderjarigen
- Alcohol en zwangeren.

5. Deelnemers

In 2022 is het strategisch beleid ten aanzien van deelnemerschap herzien met als doel ook andere bedrijven te interesseren samen uitvoering te geven aan de visie van STIVASUR. Er zijn alternatieven ontwikkeld om ook de kleinere bedrijven in de alcoholsector en bedrijven in diverse sectoren erbij te betrekken. Als voorwaarde is gesteld dat zij samenwerken met STIVASUR bij de uitvoer van activiteiten gericht op verantwoord alcoholgebruik en zich voor zover van belang committeren aan de “Gedragscode voor reclame en marketing van alcoholhoudende dranken”.

Naast het volledig deelnemerschap bestaat ook de mogelijkheid tot het “geassocieerd deelnemerschap” en de recente verruiming van de groep “Vriend” van STIVASUR.

Per ultimo 2023 bestaat STIVASUR uit de volgende deelnemers:

Volledige Deelnemer

Toegetreden in 2015: King’s Enterprises N.V., Surinaamse Brouwerij N.V. en Suriname Alcoholic Beverages N.V.

Doelgroep volledige deelnemers: producenten, importeurs, distributeurs van alcoholhoudende dranken. Deze bedrijven hebben inspraak, stemrecht en het recht op voordracht voor bestuursfuncties. De verantwoording van het bestuur aan de volledige deelnemers geschiedt in de jaarlijkse Deelnemersvergadering. De verplichte jaarlijkse bijdrage is USD 5.000.

Geassocieerde Deelnemer

Toegetreden in 2022: Fernandes Verkoopmaatschappij N.V.

Doelgroep geassocieerde deelnemers: producenten, importeurs en distributeurs van alcoholhoudende dranken die (nog) geen volledige deelnemer wensen te zijn. Deze bedrijven hebben inspraak, geen stemrecht in de deelnemersvergaderingen en geen recht op voordracht voor bestuursfuncties. Vertegenwoordigers van geassocieerde deelnemers worden betrokken bij de ontwikkeling, planning en uitvoer van activiteiten. De verantwoording van het bestuur geschiedt in de jaarlijkse Deelnemersvergadering. De verplichte jaarlijkse bijdrage is USD 3.000.

Vriend

Toegetreden in 2023: Wild Coast Craft Brewing N.V.

Doelgroep: bedrijven werkzaam in de horecasector en andere sectoren c.q. bedrijven die een bijdrage willen leveren aan de visie van STIVASUR in het bijzonder door ondersteuning van de activiteiten. Vrienden hebben geen inspraak, geen stemrecht en geen recht op voordracht voor bestuursfuncties. Zij worden betrokken bij de uitvoering van activiteiten. De verantwoording geschiedt met het jaarverslag. De verplichte jaarlijkse bijdrage is USD 500.

Onze inspanning om de groep deelnemers en vrienden uit te breiden resulteerde in januari 2023 in het toetreden van Wild Coast Craft Brewing N.V., meer bekend als *Wan Bon Biri*, die hiermee de trend heeft gezet voor bedrijven in de horecasector om op eigen locatie, verantwoord alcoholgebruik uit te dragen.

Robert Chin Fo Siewe, eigenaar, geeft bij de ondertekening van de Gedragscode aan: *‘De familie is gestart als winkelier en werd de boosdoener genoemd voor alcoholmisbruik bij klanten. Alcoholmisbruik voorkomen is daarom belangrijk voor mij. Sinds de oprichting van Wan Bon Biri is de focus dan ook op verantwoord alcoholgebruik. Zo zijn de werkers geïnstrueerd om ook non-alcoholische dranken aan te bieden en er zijn taxi’s beschikbaar voor gasten die niet zelf naar huis kunnen rijden.’*

Ook bijzonder is dat de locatie gesloten is tijdens reguliere schooluren en dat afbeeldingen van alcoholische dranken zoveel mogelijk niet in de richting van de nabijgelegen school en kerk zijn geplaatst. Voorafgaand aan de toelating is de locatie van Wan Bon Biri door STIVASUR getoetst aan de Gedragscode.¹



6. Bestuur

Het Bestuur van STIVASUR is verantwoordelijk is voor het strategisch beleid, de ontwikkeling, planning en uitvoering van activiteiten. De bestuursleden worden gekozen op voordracht van de volledige deelnemers. De wijzigingen in het strategisch beleid, hebben geen invloed gehad op de bestuurssamenstelling van STIVASUR.

Per ultimo 2023 bestaat het bestuur uit:

- *Voorzitter*: Margarita van der Zwart–Gonsalves Jardin de Ponte vertegenwoordigt de Surinaamse Brouwerij N.V.
- *Secretaris*, Diana Halfhede vertegenwoordigt Suriname Alcoholic Beverages N.V.
- *Penningmeester*, Shailesh Soekhai vertegenwoordigt King’s Enterprises N.V.

¹ De locatie van WBB is niet in strijd met artikel 4.6 van de Gedragscode voor Reclame en Marketing van Alcoholhoudende dranken.

Volgens de statuten moet de functie van voorzitter elke twee jaar overgedragen worden. In de bestuursvergadering van augustus 2023 gaven de overige bestuursleden aan geen ambitie of gelegenheid te hebben de rol van voorzitter op zich te nemen. Besloten is het voorzitterschap van Margarita van der Zwart–Gonsalves Jardin de Ponte te verlengen met het voornemen om in 2024 een onafhankelijke voorzitter aan te trekken. In de tussenliggende periode blijft het voorzitterschap, ongewijzigd.

7. Coördinator

De Coördinator geeft ondersteuning aan het Bestuur bij de administratie van STIVASUR en de planning en uitvoering van vergaderingen en activiteiten.

Grace Boschman, de Coördinator van het Bureau, is in 2023 naar Nederland geremigreerd. Zij vervult per 31 december 2023 nog steeds deze functie, weliswaar op afstand. Overeengekomen is in 2024 een nieuwe Coördinator aan te trekken.

8. Gedragscode voor Reclame en Marketing van Alcoholhoudende Dranken

De ‘Gedragscode voor reclame en marketing van alcoholhoudende dranken’ (Gedragscode) wordt elke 2 jaar herzien om in lijn te blijven met (internationale) ontwikkelingen op het gebied van verantwoord alcoholreclame. Na de aanscherping in 2021 was het bestuursbesluit in 2023 dat er geen aanpassingen nodig zijn in de Gedragscode. De volgende herziening staat gepland voor 2025. Informatie over de Gedragscode is [hier](#) te lezen op de website van STIVASUR.

9. Gedragscode Evaluatie Commissie

De Gedragscode Evaluatie Commissie, ingesteld in 2016, bestaat uit deskundige vertegenwoordigers van stakeholders en is verantwoordelijk voor het beoordelen van klachten vanuit de samenleving over vermeende onverantwoorde reclame door een STIVASUR-deelnemer op basis van de vigerende Gedragscode. Het proces voor onderzoek en mogelijke sancties bij overtredingen is beschreven in het *Reglement van de Gedragscode Evaluatie Commissie*.

In 2023 vond een wijziging plaats in de samenstelling van de commissie. Na bijna zeven jaar heeft de heer Mr. S. Gangaram Panday zijn functie als commissielid overgedragen aan een andere gepensioneerde rechter, de heer Mr. E. Ombre^{†2}. STIVASUR is de heer Gangaram Panday dankbaar voor zijn kritische blik en input bij onder andere de samenstelling en wijzigingen van de Gedragscode en het Reglement.

Verder is de samenstelling van de commissie ongewijzigd.

- Een onafhankelijke rechter, E. Ombre[†].
- Een vertegenwoordiger van het ministerie van Justitie en Politie, M. Vroom-Sibilo.
- Een vertegenwoordiger van de Vereniging Surinaams Bedrijfsleven, K. Ganesh.
- Als vertegenwoordiger van de Vereniging van Journalisten, W. Leeuwin.

² De heer Mr. H. Ombre[†] is ons helaas op 7 maart 2024 komen te overlijden. Deze vacature is nog niet ingevuld.

10. Activiteiten 2023

- **Bestuur**

Het Bestuur communiceert regelmatig met de Coördinator over de planning van activiteiten en komt nagenoeg maandelijks bijeen voor de bespreking van beleidszaken en de voortgang van activiteiten. Daarnaast informeert het Bestuur de Deelnemers en de leden van de Gedragscode Evaluatie Commissie jaarlijks.

- **Jaarlijkse vergadering met de Deelnemers van STIVASUR**

Het Bestuur is op 26 juni 2023 bijeengekomen met de directeuren van de Deelnemers. Aanwezig waren:

- S. Ma-Ajong van de Suriname Alcoholic Beverages N.V.
- J.W. Paans van de Surinaamse Brouwerij N.V.
- S. Soekhai, als vertegenwoordiger van King's Enterprises N.V.
- E. Woei A Tjoen en Alvin Venetiaan van Fernandes Verkoopmaatschappij N.V.

Op de Deelnemersvergadering heeft het Bestuur de directeuren breed geïnformeerd over de belangrijkste resultaten van 2022, waaronder het effect van de aanpassing van het strategisch beleid, de gevoerde bewustwordingscampagnes en het financieel verslag. Ook de planning voor 2023 met de nadruk op het versterken van de organisatie, de bewustwordingsactiviteiten en het netwerken met (inter)nationale stakeholders, zijn genoemd. De vergadering werd positief afgesloten met het vertrouwen in de koers van de organisatie.

- **Jaarlijkse vergadering met de Gedragscode evaluatiecommissie**

Het Bestuur van STIVASUR is op 27 oktober 2023 in vergadering bijeengekomen met de Gedragscode Evaluatie Commissie. Hierbij is het nieuw lid de heer mr. Ewald Ombre, thans wijlen, uitgebreid geïnformeerd over de activiteiten van STIVASUR waaronder de bewustwordingscampagnes, de Gedragscode en de taken van de commissie. Er is bijzondere aandacht besteed aan de bewustwordingscampagne gevoerd in 2022, die tot doel had de samenleving vertrouwd te maken met de Gedragscode en meer alert te maken op reclamevoering van alcoholhoudende dranken. De campagne heeft niet geleid tot klachten vanuit de samenleving.

II. BEWUSTWORDING

Top creatie: Kenny B brengt op geheel unieke wijze de boodschap van de BOSS

1. BOSS

STIVASUR is in 2023 nagegaan hoe de boodschap van de Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer (de BOSS) beter uit te dragen. Het is een topcreatie geworden in de vorm van een radiospot, om de bewustwording over de gevaren van alcohol in het verkeer te vergroten. Kenny B heeft vrijwillig de tekst³ van de BOSS op zijn eigen unieke manier ingesproken. Door zijn enorme populariteit in Suriname en groot draagvlak in de samenleving, is hij dé perfecte persoon voor het overbrengen van deze belangrijke boodschap. STIVASUR is hem zeer erkentelijk voor zijn bijdrage aan de bewustwording over verkeersveiligheid in relatie tot alcoholgebruik.

De Verkeersveiligheidsmaand was het startmoment voor de radiospot en had zijn primeur op 16 augustus 2023 in een live programma van Radio 10 vanuit de Vriend van STIVASUR, Wan Bon Biri. In het interview met presentator Steven van Frederikslust hebben bestuursleden het belang van de boodschap en de samenwerking met Kenny B, belicht. Uiteraard is de radiospot in de uitzending meermalen gedraaid.

Radio 10 heeft in de periode van de Verkeersveiligheidsmaand de radiospot kosteloos uitgezonden. De radiospot is ook aan andere radiostations aangeboden en is ook na de Verkeersveiligheidsmaand uitgezonden.

Om een breder publiek te bereiken, is een animatie toegevoegd aan de audio van Kenny B. Deze video is in november/december op onze social mediakanalen geplaatst.



³ Ontwikkeld in 2019. De boodschap: *Spreek vooraf af wie rijdt en geen alcohol gebruikt. Die persoon is de BOSS, De Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer. Zo komen wij allemaal veilig thuis.*

2. Surifesta Radio

Stichting Surifesta heeft in 2015 de Surifesta Radio gelanceerd om in de periode van 11-29 december de evenementen tijdens de *Owru Yari* viering in Suriname, te belichten.

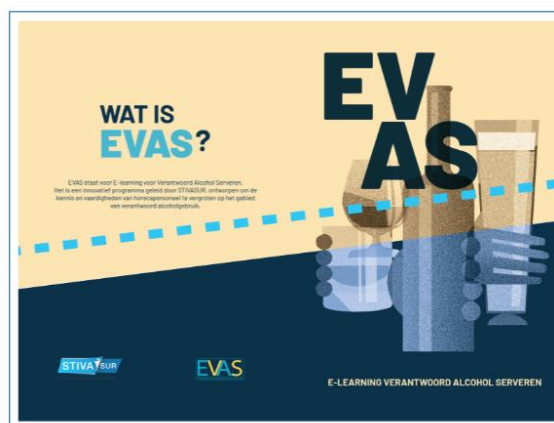


Daarnaast wordt in het radioprogramma dagelijks aandacht besteed aan veiligheid. De politie en de brandweer geven tips voor veiligheid voor mens en dier in het bijzonder bij het afschieten van vuurwerk. STIVASUR besteedt nu al drie jaar achtereenvolgens aandacht aan verkeersveiligheid door te benadrukken dat alcohol en verkeer niet samengaan. Tevens worden tips voor verantwoord alcoholgebruik gegeven. De informatie wordt ook op de Facebookpagina van Surifesta gedeeld.

3. EVAS

Een van de gestelde jaardoelen van STIVASUR ‘lanceren van de E-Learning Verantwoord Alcohol Serveren (EVAS)’ hebben wij niet kunnen realiseren in 2023. Er is veel tijd en aandacht besteed aan het verder ontwikkelen en testen van deze trainingsmodule zowel qua inhoud, vormgeving, veiligheid en communicatie. De online omgeving is afgestemd op de huidige technologische ontwikkelingen. Verder is een promotiecampagne voor de EVAS ontwikkeld en heeft het Bestuur aandacht besteed aan de aanpak om de training te lanceren en breed geïmplementeerd te krijgen binnen de Surinaamse horeca.

Een bijzondere vermelding verdient de Surinaamse Brouwerij N.V. die voor het EVAS project een extra donatie heeft gegeven van €20.000,- verspreid over twee jaar voor de ontwikkeling, implementatie en promotie van EVAS.



III. NETWERKEN

Verbinden met STIVASUR voor elimineren van alcoholmisbruik.

1. EFS COLLEGE COVAB⁴

Op 25 september 2023 heeft Diana Halfhide namens STIVASUR een lezing verzorgd voor studenten van COVAB, zorgverleners uit verzorgingsinstellingen en Human Resource personeel van verschillende bedrijven. Het tweedaagse seminar was georganiseerd door het EFS College COVAB met als doel de bewustwording te vergroten over middelen- en alcoholgebruik c.q. misbruik en de invloed op het gezin en de omgeving. Ook het belang van professionele begeleiding werd belicht.

Tijdens het seminar was er gelegenheid tot netwerken met de andere presentatoren van Polikliniek Verslavingszorg en het Verkeersveiligheidsinstituut, waarbij gesproken is over samenwerking en het delen van onderzoeksresultaten. Hier is nog geen uitvoering aan gegeven.

2. Reclamevoering collega-bedrijven uit de alcoholsector

In 2023 voelde STIVASUR, vanuit haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, de noodzaak in contact te treden met collega-bedrijven in de alcoholsector vanwege reclamevoering die in strijd is met onze Gedragscode. Ondanks deze bedrijven niet aangesloten zijn als (geassocieerde) Deelnemer of Vriend, draagt hun reclame en marketing wel bij aan de beeldvorming over reclamevoering door de gehele industrie.

Onderstaand zijn twee situaties waarin STIVASUR in actie is gekomen.

- Barbie-film en alcohol

Reclamevoering tijdens de première van de Barbie-film in een bioscoop in Suriname. Een bedrijf uit de alcoholsector, geen Deelnemer van STIVASUR en derhalve niet gebonden aan de Gedragscode, koppelde reclame voor een alcoholhoudende drank aan de film, terwijl het publiek voor zeker 30% uit jeugd bestond. De uitingen zijn zowel in de bioscoop als op social media gebruikt.

- Baby king en alcohol

Een baby in een luierbreekje met kroon op het hoofd, werd als uiting gebruikt in een reclame voor een alcoholhoudende drank. De reclame-uiting is via social media geadverteerd.

Voor STIVASUR zijn deze associaties van alcoholhoudende dranken een vorm van onverantwoorde marketingvoering, vanwege:

1. Het verbinden van alcohol aan een kindericoon (Barbie, PG-13),
2. Het tonen van een reclame-uiting voor alcoholhoudende dranken op een locatie (de bioscoop) waar naar verwachting minstens 30% minderjarigen aanwezig kunnen zijn, en
3. Het gebruik van kinderen in reclame voor alcoholhoudende dranken (Baby king).

⁴ Elsje Finck Sanichar College COVAB. De opleiding tot Verpleegkundige en Aanverwante Beroepen in de zorg.

Deze vormen van reclamevoering zijn niet in lijn met het beschermen van jongeren tegen alcoholgebruik. Daarom heeft STIVASUR de betrokken bedrijven schriftelijk geïnformeerd over de gedragsregels en hen uitgenodigd om samen te werken om alcoholmisbruik in Suriname te voorkomen en alcoholreclame uitsluitend te richten op personen ouder dan 18 jaar.

De actie heeft als resultaat gehad dat de reclame-uitingen zijn verwijderd. Eén van de bedrijven heeft aangegeven bereid te zijn tot samenwerking. In 2024 zal STIVASUR hier verder invulling aan geven.

IV. VOORUITBLIK 2024

EVAS voor de horeca: introductie van verantwoord alcohol serveren in Suriname.

In 2024 zal met name aandacht besteed worden aan de lancering en implementatie van de E-learning voor Verantwoord Alcohol Serveren, afgekort EVAS, voor horecabedrijven.

Overige geplande activiteiten voor 2024 zijn:

- Verder versterken van het deelnemerschap van de organisatie door de werving van deelnemers en Vrienden van STIVASUR.
- Versterken van de interne organisatie met de installatie van een onafhankelijke voorzitter voor het Bestuur en het werven van een nieuwe coördinator, terwijl ook gezocht zal worden naar een ondersteuner op het gebied van marketing en promotie.
- Inventariseren van (internationale) ontwikkelingen voor aanpassing van de Gedragscode.
- Evalueren en bijstellen van het strategisch beleidsplan, eveneens in het kader van het tienjarig bestaan in 2025.
- Een promotiecampagne om de samenleving bewust te maken van de grenzen van verantwoord alcoholgebruik.
- Deelnemen aan een periodiek seminar van de International Alliance for Responsible Drinking (IARD).

CONTACTGEGEVENS

Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname

Contactpersoon: Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte

Telefoon: +597 870 7501

E-mail: info@stivasur.com

Website: www.stivasur.com

Follow us on social media:

