

Persbericht: Lancering van de "UIT of OUT" Campagne

Paramaribo, 17 december 2024

Met trots lanceert STIVASUR haar nieuwste bewustwordingscampagne: "UIT of OUT". Deze campagne benadrukt het belang van verantwoord alcoholgebruik, niet alleen tijdens de feestdagen, maar het hele jaar door. Met de krachtige boodschap: "Gaan we UIT of OUT? Verantwoord drinken begint bij jou!" richt STIVASUR zich op het creëren van een cultuur waarin verantwoord drinken de norm is.

Waarom de "UIT of OUT" Campagne?

Alcohol is een integraal onderdeel van veel sociale gelegenheden in Suriname. Helaas leidt onverantwoord gebruik te vaak tot ongelukken, conflicten en gezondheidsproblemen. Met de "UIT of OUT" campagne zet STIVASUR in op bewustwording, waarbij de focus ligt op het maken van verantwoorde keuzes die bijdragen aan veiligheid, gezondheid en plezier.

Krachtige ondersteuning

De campagne wordt ondersteund door:

- **Radiospots:** Met impactvolle boodschappen in het Nederlands en Sranan Tongo, dagelijks te horen op prime time.
- **Social media:** Een agressieve campagne van 15 tot 31 december met animaties, video's en interactieve content.
- **Zichtbaarheid tijdens Surifesta en Owru Yari:** Banners, beachflags en promotionele materialen zorgen voor een duidelijke aanwezigheid in het straatbeeld.

De rol van STIVASUR

STIVASUR is al jaren toonaangevend in het bevorderen van verantwoord alcoholgebruik. Eerdere campagnes zoals de BOSS-campagne (*Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer*) en EVAS (*E-learning Verantwoord Alcohol Serveren*) hebben een stevige basis gelegd voor de bewustwording rondom alcoholgebruik in Suriname. Met de "UIT of OUT" campagne wordt voortgebouwd op dit fundament, met extra focus op de feestdagen, waar de risico's van onverantwoord drinken groter zijn.

Samen sterk: Jouw rol in deze campagne

STIVASUR nodigt iedereen uit om onderdeel te worden van de "UIT of OUT" beweging. Deel jouw ervaringen en steun de boodschap via #UITofOUT op social media. Samen maken we Suriname bewuster kies daarom voor verantwoord alcoholgebruik en draag bij aan een veiliger en betere toekomst voor ons allemaal!"

Met de "UIT of OUT" campagne wil STIVASUR laten zien dat verantwoord drinken niet alleen een individuele keuze is, maar ook een gedeelde verantwoordelijkheid. Gaan we UIT of OUT? De keuze begint bij jou!

Voor meer informatie over de "UIT of OUT" campagne of interviewverzoeken, neem contact met ons op via info@stivasur.com.