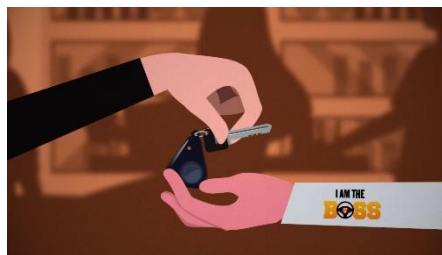
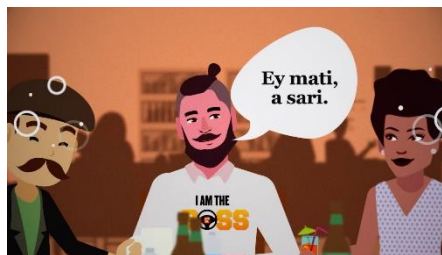




JAARVERSLAG 2022

maart 2023



VOORWOORD

Een goede balans vinden tussen bestaande en de nieuwe realiteit

Het is onrustig in de wereld en ook de dynamiek in de omgeving van STIVASUR is groot. We hebben te maken met veranderende drinkpatronen waaronder drank keuzes van consumenten en de alcoholindustrie die zich aanpast aan deze nieuwe trends met innovaties en nieuwe producten. Die beroering is onze nieuwe realiteit.

Dit terwijl STIVASUR nog steeds haar missie voortzet op het gebied van stimuleren van verantwoorde alcoholconsumptie met weinig draagvlak en ondersteuning vanuit de handhaving. Hierin de juiste balans vinden blijft een uitdaging, maar is cruciaal.

Ondanks de turbulente tijd waarin wij leven zijn wij enorm trots te melden dat wij konden investeren in onze organisatie. Wij hebben een belangrijke partner kunnen toevoegen als deelnemer en hiermee ook de interne organisatie kunnen versterken. Fernandes Verkoopmaatschappij N.V. als vertegenwoordiger van Fernandes Group, heeft de afgelopen jaren haar portfolio met alcoholhoudende dranken uitgebreid. Door zich aan te sluiten bij STIVASUR laat zij zien dat ook zij haar verantwoordelijkheid neemt op het gebied van verantwoorde alcoholmarketing en -reclame.

Ook zijn wij enorm verheugd dat Wild Coast Craft Brewing N.V., meer bekend als Wan Bon Biri, in december 2022 als eerste vriend bereid gevonden is akkoord te zijn met de deelnemersvoorwaarden geldende voor de Vrienden van STIVASUR. Hiermee is een nieuwe trend gestart die wij graag verder zien groeien in 2023 waarbij horecaondernemers zich ook committeren aan de Gedragscode van STIVASUR.

Door het staartje van de coronapandemie heeft STIVASUR alle zeilen moeten bijzetten om verantwoorde alcoholconsumptie te blijven promoten. Er is hard gewerkt met de partners aan een digitaal platform om de kennisoverdracht van verantwoord alcohol serveren in de horeca te bevorderen. De launch hiervan zal in 2023 plaatsvinden.

'We willen onze bijdrage aan verantwoord alcohol consumeren in Suriname op hoog niveau houden. Het is essentieel dat we alle ontwikkelingen blijven volgen en aandacht geven met onze bewustwordingscampagnes. Hiervoor zullen wij de samenwerking met instanties en partners blijven opzoeken. Ons werk blijft een uitdaging; het is een opgave die we heel serieus nemen'.

Namens het STIVASUR Bestuur,



Margarita van der Zwart – Gonsalves Jardim de Ponte
Voorzitter

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord

1. Organisatie	4
A. Beleid	
B. Bestuur	
C. Deelnemers	
D. Gedragscode en Gedragscode Evaluatie Commissie	
2. Bewustwording	8
3. Netwerken	10
4. Vooruitblik 2023	13

Contactgegevens



Bewustwording gedragscode #1:

De modellen in reclames en uitingen voor alcoholhoudende dranken moeten aantoonbaar ouder zijn dan 18 jaar en ouder lijken dan 21 jaar.

1. ORGANISATIE

A. Beleid

STIVASUR is in 2015 opgericht vanuit de visie om met andere organisaties en bedrijven uit diverse sectoren te werken aan de strijd tegen alcoholmisbruik. Het werven van nieuwe deelnemers was dan ook als zodanig een prioriteit in het strategisch beleid. Aangezien wij tot 2021 geen groei in deelnemende bedrijven/organisaties hebben bewerkstelligd, vroeg dat om herziening van het beleid.

In 2021 is in een strategisch overleg besloten alternatieven te ontwikkelen voor het toetreden tot STIVASUR. De redenen hiertoe zijn onder andere het tegemoetkomen van de kleinere bedrijven in de alcoholsector en het vergroten van ondersteunende bedrijven in diverse sectoren, die, al dan niet via zelfregulering, bereid zijn zich te committeren verantwoord alcoholgebruik te stimuleren. Bedrijven in de alcoholindustrie konden naast toetreden als *Deelnemer* ook kiezen voor de optie van *Geassocieerde Deelnemer*.

In 2022 werd besloten hier nog een alternatief toe te voegen en wel als 'Vriend' van STIVASUR. Hierbij valt te denken aan:

- Bedrijven in de alcoholsector, zoals de horeca, casino's en dergelijke waarbij onder meer wordt samengewerkt aan het uitvoeren van activiteiten gericht op het stimuleren van verantwoord alcoholgebruik. Het heeft de voorkeur dat deze vrienden zich ook committeren aan de naleving van de *Gedragcode voor reclame en marketing voor alcoholhoudende dranken*.
- Bedrijven en organisaties uit andere sectoren die als *Vriend*, ofwel via partnerschappen verantwoord alcoholgebruik, uitdragen.

Dit onderscheid past geheel in de missie van STIVASUR:

1. Het vaststellen van spelregels voor verantwoorde alcoholreclame en -verkoop en het beïnvloeden van de naleving hiervan.
2. Het bestrijden van onverantwoord alcoholgebruik.
3. Duidelijke communicatie en samenwerking hieromtrent met alle stakeholders binnen de overheid en samenleving.



Bewustwording gedragscode #2:

Sampling, inclusief proeven van alcoholhoudende dranken, is uitsluitend toegestaan op locaties of gelegenheden die daarvoor een vergunning hebben. Personen onder de leeftijdsgrens van 18 jaar mogen niet meedoen aan sampling events.

Deze strategie heeft in 2022 geleid tot aanpassing van de deelnemersvoorwaarden van STIVASUR.

Deelnemersvoorwaarden	Deelnemers		
	Volledig	Geassocieerd	Vrienden
Gedragcode	Getekend	Getekend	Getekend
Verantwoording	Tweemaal per jaar in de Deelnemersvergadering		Eenmaal per jaar via het jaarverslag
	<ul style="list-style-type: none"> • Inspraak • Stemrecht • Voordracht voor bestuursfunctie 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspraak • <u>Geen</u> stemrecht • <u>Geen</u> voordracht voor bestuursfunctie 	
Bestuur	(Beleids)voorbereiding	<u>Geen</u> zitting in bestuur	
Programma en activiteiten planning en uitvoering	Betrokken bij ontwikkeling, planning en uitvoering		Betrokken bij de uitvoering
Jaarlijkse contributie	USD 5.000	USD 3.000	USD 500

De aanpassing van de deelnemersvoorwaarden heeft direct geresulteerd in twee concrete rendementen: de toetreding van Fernandes Verkoopmaatschappij N.V. als *Geassocieerde Deelnemer* en de bevestiging van Wild Coast Craft Brewing N.V. toe te treden als *Vriend* van STIVASUR. Meer hierover in hoofdstuk 1C. Deelnemers.

B. BESTUUR

Er is geen wijziging in de bestuursamenstelling.

- Margarita van der Zwart – Gonsalves Jardin de Ponte, Voorzitter
- Diana Halfhide, Secretaris
- Shailesh Soekhai, Penningmeester.

Statutair zal de volgende bestuursverkiezing gehouden worden in 2023.

De coördinator van het Bureau, Grace Boschman, ondersteunt het Bestuur bij de planning en uitvoering van de activiteiten.



Bewustwording gedragscode #3:

Reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken moeten buiten het gezichtsveld op een afstand van 200 meter geplaatst zijn van een gevestigd gebedshuis, school of kinderspeelplaats.

C. DEELNEMERS

De huidige Deelnemers van STIVASUR: Surinaamse Brouwerij N.V, Suriname Alcoholic Beverages N.V. en King's Enterprises N.V. zijn verheugd met de toetreding van Fernandes Verkoopmaatschappij N.V. in augustus 2022. Fernandes heeft er vooralsnog voor gekozen te participeren als Geassocieerde Deelnemer. De versterking is in het bijzonder in de samenwerking om vanuit de alcoholindustrie, verantwoorde alcoholreclame en -marketing en verantwoord alcoholgebruik verder uit te dragen.



Bij de ondertekening van de Gedragscode om de toetreding van Fernandes Verkoopmaatschappij te bekrachtigen. De waarnemend directeur van Fernandes Verkoopmaatschappij N.V., Alvin Venetiaan (links) en de voorzitter van STIVASUR, Margarita van der Zwart - Gonsalves Jardin de Ponte (rechts).

Zoals eerder vermeld, heeft Wild Coast Craft Brewing N.V., meer bekend als Wan Bon Biri, in december 2022 bevestigd akkoord te zijn met de deelnemersvoorwaarden geldende voor de Vrienden van STIVASUR. Reeds in januari 2023 is hier invulling aan gegeven. Hiermee is een nieuwe trend gezet die in 2023 verder uitgediept zal worden.

Het Bestuur heeft op 19 augustus 2022 tijdens de Deelnemersvergadering de directeuren geïnformeerd over de gevoerde activiteiten in 2021, het financieel verslag over 2021 en de planning voor 2022.



Bewustwording gedragscode #4:
Verpakkingsmateriaal van alcoholhoudende dranken moet duidelijke informatie bevatten over het alcoholpercentage van het product.

D. GEDRAGSCODE EN GEDRAGSCODE EVALUATIE COMMISSIE

De Gedragscode voor verantwoorde reclame en marketing voor alcoholhoudende dranken dient statutair elke 2 jaar afgestemd te worden op (internationale) ontwikkelingen op het gebied van verantwoord alcoholgebruik. De meest recente herziening van de Gedragscode was in 2021; de volgende herziening is gepland voor 2023.

Het Bestuur van STIVASUR is in mei 2022 in vergadering bijeengekomen met de Gedragscode Evaluatie Commissie.

De Gedragscode Commissie is een onafhankelijke commissie die bestaat uit vertegenwoordigers van stakeholders met ruime expertise om een verantwoord besluit te kunnen nemen. De taak van de Commissie is het toetsen van een klacht, met als leidraad de regels genoemd in de Gedragscode, over vermeend onverantwoorde reclamevoering van een Deelnemer. De procedure voor onderzoek en sancties bij overtreding zijn eveneens vastgelegd in het *Reglement ten behoeve van de Gedragscode Evaluatie Commissie*.

De bijeenkomst was in het teken van kennismaken met de in 2022 geïnstalleerde vertegenwoordigers van de stakeholders. De huidige vertegenwoordigers van de stakeholders van de Gedragscode Evaluatie Commissieleden zijn:

- een onafhankelijke rechter, de heer S. Gangaram Panday
- van het ministerie van Justitie en Politie, mevrouw M. Vroom-Sibilo
- van de Vereniging Surinaams Bedrijfsleven, de heer K. Ganesh
- van de Vereniging van Journalisten, de heer W. Leeuwin.

In 2022 is goed aandacht besteed aan communicatie met de samenleving over de Gedragscode. In hoofdstuk 2 meer hierover, terwijl in dit jaarverslag de reclame-uitingen van de bewustwording campagne zijn weergegeven.

Wellicht ten overvloede, is het goed te vermelden dat de Gedragscode Commissie ook na de bewustwordingscampagne, geen klachten over onverantwoorde reclamevoering van alcoholhoudende dranken heeft ontvangen.



Bewustwording gedragscode #5:

Reclame-uitingen van alcoholhoudende dranken dienen voorzien te zijn van de 3 symbolen voor verantwoord alcoholgebruik.

2. BEWUSTWORDING

Lag de focus in voorgaande jaren vooral op communicatie over alcohol en verkeer, vanaf 2021 is de focus uitgebouwd.

In 2021 met de campagne 'online alcohol verkopen' gericht op verkopers, restauranthouders, andere horecabedrijven en leveranciers met tips om te voorkomen dat alcoholhoudende dranken geleverd worden aan jongeren onder de 18 jaar. Deze campagne paste bij de tijdgeest van de Covid pandemie, waarbij online bestellen een trend is geworden.

In 2022 was de focus op het vergroten van de bewustwording over verantwoord alcoholgebruik en over verantwoorde alcoholreclame en marketing. Er zijn drie campagnes gevoerd.

1. De BOSS geeft advies: De BOSS, de Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer, is geïntroduceerd in 2019. In 2022 is de BOSS als icoon ingezet om advies te geven over:
 - Geen alcohol in het verkeer
 - Geen alcohol voor jongeren
 - Geen alcohol voor zwangeren.

Hiertoe zijn drie video's geproduceerd en via de socialmediakanalen van STIVASUR, Facebook, Instagram en LinkedIn, getoond en op de website geplaatst (periode januari – april 2022).¹

2. De Gedragscode campagne met als doel de samenleving bekend te maken met het bestaan en de inhoud van de Gedragscode en daarmee de betrokkenheid bij verantwoorde reclame voor alcoholhoudende dranken en verantwoord alcoholgebruik te stimuleren.

Hiertoe zijn tien artikelen uit de Gedragscode in een visueel weergegeven met een korte omschrijving van bijhorende gedragsregel.² Vertoning via de socialmediakanalen van STIVASUR (november - december 2022).



Bewustwording gedragscode #6:

De deelnemers van STIVASUR stimuleren online verkopers van etenswaar en alcoholhoudende dranken om bij levering van alcoholhoudende dranken erop te letten dat de ontvanger altijd meerderjarig is (18+).

¹ De visuals op het voorblad zijn uit genoemde video's; www.stivasur.com

² De visuals zijn verspreid in dit document opgenomen.

- Na drie jaar heeft de stichting Surifesta wederom dagelijks via live radio en streaming, aandacht besteed aan de promotie van de feestelijkheden in Suriname tijdens het oudjaar. Reeds in 2018 en 2019 heeft STIVASUR de gelegenheid gekregen om in dit live radio en streaming programma aandacht te besteden aan verantwoord alcoholgebruik.

De voorzitter heeft geparticipeerd in het Surifesta live radioprogramma op 20 december en heeft vooral tips gegeven om de persoonlijke verantwoordelijkheid voor verantwoord alcoholgebruik tijdens de feestdagen over verantwoord alcoholgebruik.



De aankondiging voor promotie van Stichting Surifesta en een moment opname tijdens het gesprek van Margarita van der Zwart – Gonsalves Jardin de Ponte, voorzitter van STIVASUR (rechts) in het live radioprogramma met de presentatoren.

Verder was de eindejaarscampagne gericht op verantwoord alcoholgebruik tijdens de feestdagen, in het bijzonder dat alcohol en verkeer niet samengaan. Hiertoe is divers bewustwordings- en educatiemateriaal opnieuw ingezet en via de socialmediakanalen van STIVASUR vertoond: Facebook, Instagram en LinkedIn.

Op basis van afspraken gemaakt met partners van STIVASUR worden vrijwel dagelijks BOSS en overige STIVASUR infomercials vertoond op GOVTV (kanaal 8.3) en op het reclamescherm van de Torarica Group midden in het uitgangscentrum van Paramaribo.



Bewustwording gedragscode #7:

Advertenties voor alcoholhoudende dranken mogen geen activiteiten beschrijven of locaties weergeven waar het drinken van alcohol onveilig of onverstandig is. Bijvoorbeeld dat het drinken van alcohol voor of tijdens het besturen van een voertuig acceptabel is.

3. NETWERKEN

Het belang van samenwerken met actoren betrokken bij het thema van verantwoord alcoholgebruik en voorkomen van alcoholmisbruik, blijft overeind. In 2022 heeft de secretaris van STIVASUR op uitnodiging ter gelegenheid van het veertigjarig bestaan van de zusterorganisatie in Nederland, STIVA, deelgenomen aan de door deze georganiseerde interactieve mini-symposium over historie, actualiteit en toekomst van verantwoorde alcoholconsumptie in Nederland. Daar zijn diverse ideeën opgedaan over het op verantwoorde wijze promoten van alcoholhoudende dranken. Er was ook bijzondere aandacht voor hoe middels een combinatie van theater, educatie, discussie en creatieve opdrachten in gesprek kan worden gegaan met jongeren over alcoholmisbruik.

Pogingen om in gesprek te gaan met het ministerie van Volksgezondheid en lokale vertegenwoordigers van PAHO waren minder succesvol. Middels het beschikbaar stellen van een vertegenwoordiger in de Code Evaluatie Commissie heeft het Ministerie van Justitie en Politie blij gegeven dat STIVASUR op hun blijvende ondersteuning kunnen rekenen.

Via de Deelnemende bedrijven die participeren in regionale en corporate responsible drinking commissies wordt STIVASUR indirect geïnformeerd over de regionale en internationale ontwikkelingen op het gebied van verantwoord alcoholgebruik. STIVASUR oriënteert zich tevens actief op onderzoek, ontwikkelingen en daarop gebaseerde adviezen van de International Alliance for Responsible Drinking (IARD) over bestrijding van onverantwoord alcohol gebruik.



Bewustwording gedragscode #8:

Reclame-uitingen moeten het gebruik van afbeeldingen van zinloze naaktheid, openlijke seksuele activiteiten, obscene of ongepaste seksuele uitingen of taalgebruik vermijden.

4. VOORUITBLIK 2023

De E-learning voor Verantwoord Alcohol Serveren met als doelgroep de horecabedrijven en medewerkers is afgerond en opgeleverd in december 2022. Daarmee kan in 2023 de finale testperiode en daarna de formele oplevering van dit voor Suriname uniek bewustwordingsproduct, geschieden.

In het jaarplan voor 2023 zijn de volgende voornemens ten aanzien van onze thema's uitgesproken:

— **Organisatie:**

- Verder versterken van de organisatie door actieve werving van (geassocieerde) deelnemers en Vrienden van STIVASUR.
- Evaluatie en eventuele herziening van de *Gedragscode voor reclame en marketing voor alcoholhoudende dranken in lijn met (inter)nationale ontwikkelingen*.
- Vastleggen van de (herziene) bestuurssamenstelling voor de periode 2023-2025.

— **Bewustwording:**

Een bewustwordingscampagne gericht op de horecasector bij de introductie van de E-learning voor Verantwoord Alcohol Serveren en de introductie van een communication visual toolkit.

— **Netwerken:**

Bezoeken aan ministeries en oriëntatiegesprekken met stakeholders.



Bewustwording gedragscode #9:

Alcoholconsumptie door zwangere vrouwen wordt afgeraden. Reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken mogen geen zwangere vrouwen tonen of zijn gericht op deze vrouwen of andere kwetsbare en risicogroepen.

CONTACTGEGEVENS

Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname

Contactpersoon: Grace Boschman, Coördinator

Telefoon: +597 870 7501

E-mail: info@stivasur.com

Website: www.stivasur.com

Follow us on social media   



Bewustwording gedragscode #10:

Marketingcommunicaties mogen geen personen tonen die alcohol nuttigen in enige situatie die gevaar voor henzelf of anderen kan opleveren.